

パチンコ・パチスロプレイヤー調査2020 調査結果(情報収集源とSNS等利用状況)のお知らせ

このたび株式会社シーズ(本社:東京、代表取締役 森澤明)は、株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所および株式会社アミューズメントプレスジャパンと共同で「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2020」を実施いたしました。つきましては、本年度の調査の中から各項目ごとにパチンコ・パチスロプレイヤーの動向について調査結果をお知らせ致します。

【調査名】パチンコ・パチスロプレイヤー調査2020

■情報収集源とSNS等の利用状況(結果要点) ※データは次頁をご確認下さい。

普段利用している情報収集源

店内・店頭・店舗のホームページとパチンコホールからの情報が上位を占め、次いで周囲からの口コミや動画を使ったPV・実戦動画などの利用が多い。

時代の流れと共に、WEBを利用した店舗プロモーションの活用が進んでいるが、若年層のWEB媒体の利用率は高まるなか、高齢層にはさほど利用されていない。

SNS等の利用状況

また、遊技する際に活用するSNS等のツールでは「利用していない」が半数を占めた。

活用しているツールの中では、「LINE」「Twitter」「Instagram」の順で利用されているが利用率は、若年層が高く高齢層はあまり活用していない。

ただ、遊技参加人口を見ても緩やかに若年層が増えていることから、今後WEBツールの利用が高まる可能性は高いと考えられる。

【企画・実施】

株式会社シーズ・株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所・株式会社アミューズメントプレスジャパン

今回公開したデータの性年代や年度推移、その他詳細な調査結果をまとめた「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2020」の書籍発刊は、2020年5月下旬を予定しております。

【本件に関するお問合せ先】

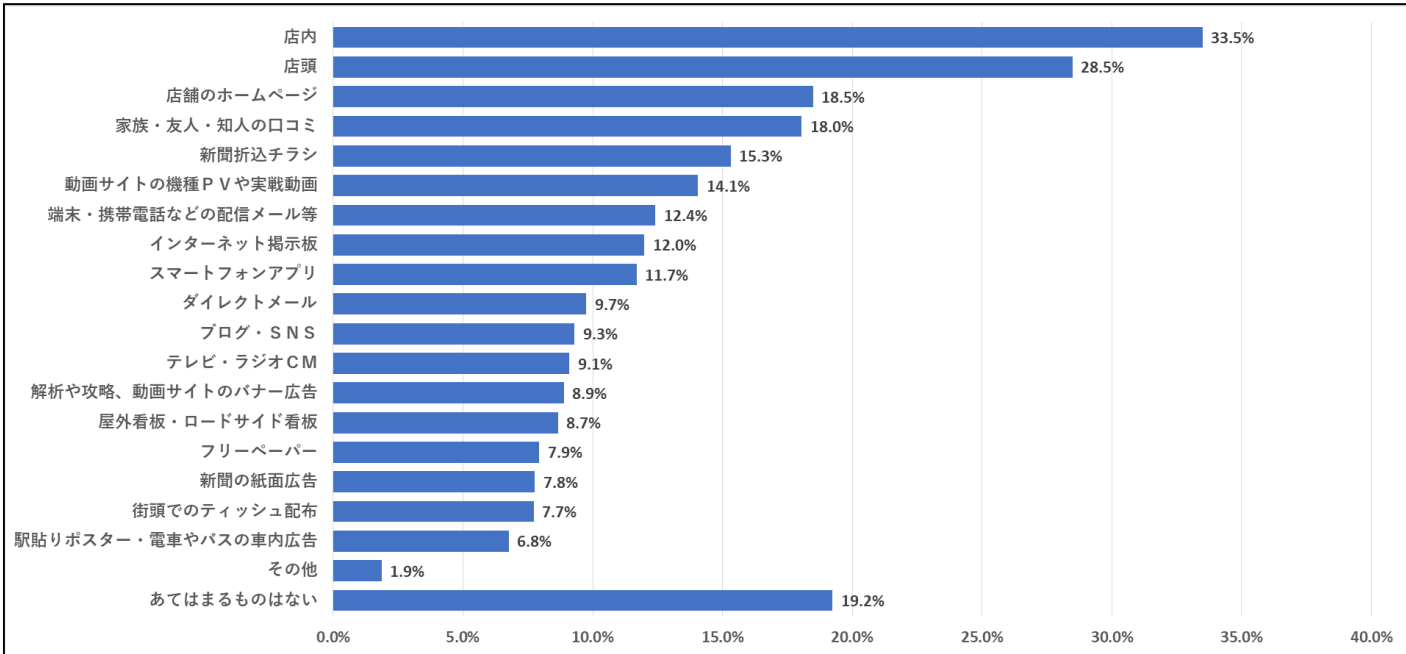
株式会社シーズ シーズリサーチ 担当: 杉本

TEL: 03-6806-0548 FAX: 03-6806-0563 MAIL: sugimoto@sees.co.jp

【パチンコ・パチスロプレイヤー調査2020 調査結果⑤】

普段利用している情報収集源

n=1,500



SNS等の利用状況

n=1,500

